

SIGNORIA
FIRENZE

COMPANY PROFILE

INDEX / INDICE

Page 2 - Mission Statement

Page 3 - Our Story / La Nostra Storia

Page 4 - Company Philosophy / La Nostra Filosofia

Page 5 - Our Product / Il nostro Prodotto

Page 6 - Collections / Collezioni

Page 7 - Collections / Collezioni

Page 8 - Flagship Store

Page 9 - Shop in Shop / Corners

Page 10 - Advertising / Campagne Pubblicitarie

Page 11 - Catalogue / Catalogo

Page 12 - Contacts / Contatti

ENTER THE SIGNORIA WORLD

TO CREATE HOME LINENS THAT ALLOW PEOPLE WORLDWIDE TO EXPRESS THEIR VITALITY WITH FABRICS THAT INSPIRE A LIVING SPACE WITH JOY, COMMUNICATION AND INTIMACY.

EXPRESS A CONTEMPORARY STYLE, RANGING FROM THE CLASSIC TO THE MOST MODERN, CAPABLE OF TRANSFORMING DAILY LIFE INTO WONDER.

DESIGN AND PRODUCE TO AN EXCELLENT STANDARD OF QUALITY, IN AN ATMOSPHERE OF ETHICAL WORKMANSHIP AND RESPECT FOR TRADITION.



ENTRATE NEL MONDO SIGNORIA

CONSENTIRE ALLE PERSONE DI TUTTO IL MONDO DI ESPRIMERE LA PROPRIA VITALITÀ ATTRAVERSO LINEE DI BIANCHERIA PER LA CASA CHE FAVORISCANO L'INTIMITÀ, LA GIOIA E LA COMUNICAZIONE NEGLI SPAZI ABITATIVI.

PROGETTARE E PRODURRE SECONDO UNO STANDARD QUALITATIVO ELEVATO, LAVORANDO IN UN AMBIENTE ETICO BASATO SUL RISPETTO DELLA PERSONA E DELLA TRADIZIONE.

ESPRIMERE LA CONTEMPORANEITÀ E SPAZIARE DAL CLASSICO AL MODERNO NELLA RICERCA DI FORME PIENE DI ANIMA CHE RENDANO MERAVIGLIOSO IL QUOTIDIANO.

OUR STORY La nostra storia

SIGNORIA DI FIRENZE WAS FOUNDED IN THE 1930's BY THE CAPPELLETTI FAMILY, A SMALL FAMILY RUN BUSINESS SPECIALIZED IN PRODUCING HAND-CRAFTED EMBROIDERY FOLLOWING THE ORIGINAL FLORENTINE TRADITION.

THE PRESTIGE OF THE COMPANY DEVELOPED THROUGH THE YEARS, THANKS TO THE ATTENTION TO DETAILS AND TO THE SENSIBILITY AT THE MAIN FASHION TRENDS, TYPICAL FEATURES OF PRODUCTS MADE IN ITALY.

IN THE POST WAR PERIOD THE COMPANY CONTINUED TO DEVELOP, MAINTAINING ITS CHARACTERISTIC MIX OF TRADITIONAL VALUES AND MODERN FLAIR.

WITH THE ARRIVAL OF THE SECOND GENERATION OF THE CAPPELLETTI FAMILY IN THE 1980's, WHAT WAS ORIGINALLY A SMALL FAMILY BUSINESS EVOLVED INTO AN ENTERPRISE OF INTERNATIONAL CONCERN FIRMLY ROOTED IN ITS ARTISAN ORIGINS.

BY THE 1990's, THE CREATIVE DRIVE AND SOLID QUALITY OF SIGNORIA DI FIRENZE ALLOWED THE COMPANY TO EXPAND ITS BORDERS TO ENCOMPASS ALL MAJOR WORLD MARKETS FROM EUROPE TO NORTH AMERICA AND FROM THE MIDDLE EAST TO THE FAR EAST.

THE BEGINNING OF THE NEW MILLENNIUM BRINGS MANY CHANGES. THANKS TO THESE EFFORTS TODAY SIGNORIA IS RECOGNIZED EVERYWHERE AS A LEADING COMPANY FOR LUXURY PRODUCTS MADE IN ITALY.

STILL TODAY, THERE IS NO FINISHED SIGNORIA COLLECTION WHICH IS NOT DESIGNED, CUT, SEWN AND PACKAGED STRICTLY AND SOLELY ON OUR ITALIAN PREMISES.

IN AN EVER-EVOLVING MARKET OF DAILY CHALLENGES, WE HOLD FIRM TO OUR ORIGINAL MISSION: TO BEAR WITNESS TO THE HISTORY, CULTURE AND ATMOSPHERE OUR ORIGINS, OFFERING HARMONY, STYLE AND BEAUTY TO THE WORLD AT LARGE.



SIGNORIA NASCE ALLA FINE DEGLI ANNI '30 COME LABORATORIO FAMILIARE DI BIANCHERIA RICAMATA A MANO SECONDO LA TRADIZIONE DEL RICAMO ARTISTICO FIORENTINO.

NEGLI ANNI L'IMPRESA SI È EVOLUTA, CONFERMANDO AD OGNI FASE DELLA PROPRIA CRESCITA QUELLA SENSIBILITÀ E QUELL' ATTENZIONE AI PARTICOLARI, TIPICI DEL MADE IN ITALY, CHE ANCORA OGGI FANNO DI SIGNORIA UN IMPORTANTE MIX DI SAPORE TRADIZIONALE E CONTEMPORANEO.

DAL NUCLEO ORIGINARIO DELLA FAMIGLIA CAPPELLETTI, AGLI INIZI DEGLI ANNI '80, CON L'AVVENTO DELLA SECONDA GENERAZIONE, L'IMPRESA HA ASSUNTO LA SUA CONFIGURAZIONE ATTUALE, POTENZIANDO L'ASPETTO MANAGERIALE E DIVENTANDO UN'AZIENDA ORIENTATA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE, CON SOLIDE RADICI NELLA TRADIZIONE ARTIGIANALE.

NEGLI ANNI 90, CON LA FORZA DELLA CREATIVITÀ E DELLA QUALITÀ DI UN PRODOTTO SEMPRE ORIGINALE E FACILMENTE RICONOSCIBILE, AMPLIA I CONFINI DEI PROPRI MERCATI IN TUTTO IL MONDO: DALL'EUROPA AL NORD AMERICA, DAL MEDIO ALL'ESTREMO ORIENTE.

GLI INIZI DEL NUOVO MILLENNIO COMPORTANO PER SIGNORIA FORTI CAMBIAMENTI GRAZIE AI QUALI L'AZIENDA VIENE OGGI RICONOSCIUTA OVUNQUE COME UNO DEI PRODUTTORI LEADER DI PRODOTTI DI LUSO MADE IN ITALY.

ANCORA OGGI LA PRODUZIONE VIENE SVOLTA ALL'INTERNO DEI PROPRI STABILIMENTI SOTTO L'ATTENTA SUPERVISIONE DEL PRODUCTION-TEAM, E NON ESISTE PRODOTTO SIGNORIA CHE NON SIA PENSATO, TAGLIATO E CONFEZIONATO IN TOSCANA.

IN UN MERCATO MUTEVOLE CHE IMPONE OGNI GIORNO NUOVE SFIDE È ANCORA L'IDEA ORIGINARIA A FARE DA GUIDA: ESSERE PARTE DI UN PAESAGGIO, DI UNA STORIA, DI UNA CULTURA CHE PORTA ARMONIA, GUSTO E BELLEZZA IN TUTTO IL MONDO.

COMPANY PHILOSOPHY

La nostra filosofia



IN THE DESIGN PROCESS, SIGNORIA PRIDES ITSELF ON BEING A DYNAMIC, FLEXIBLE AND PERSONABLE ORGANIZATION.

EACH MEMBER OF THE SIGNORIA TEAM IS DEEPLY INVOLVED IN THEIR ROLE, FORMING PART OF A STREAMLINED COMPANY DEDICATED TO GROWTH, DRIVE AND COLLABORATION.

OUR PRODUCTS PASS THROUGH THE HANDS OF PEOPLE WHOSE PASSION FOR WHAT THEY DO CREATES A PRODUCTIVE AND HARMONIOUS ATMOSPHERE REFLECTED IN THE PRODUCTS THAT THEY DESIGN, CUT, SEW, FINISH AND PACKAGE.

WITH SIGNORIA PRODUCTS, THOUSANDS OF OUR CUSTOMERS ACROSS THE WORLD CAN DREAM, REST, WAKE UP, DINE, HOST, AND CHAT IN A WORLD OF EXCEPTIONAL COMFORT AND STYLE

LA FILOSOFIA PRODUTTIVA DI SIGNORIA È FATTA DI DINAMISMO, FLESSIBILITÀ E PERSONALIZZAZIONE DEI RAPPORTI.

TUTTE LE PERSONE DEL NOSTRO TEAM SONO PROFONDAMENTE COINVOLTE NEL RUOLO CHE SVOLGONO, PERCHÉ SIGNORIA È UN'AZIENDA A MISURA D'UOMO DOVE SONO FONDAMENTALI LA CRESCITA, IL CONFRONTO, LA COLLABORAZIONE E LA PASSIONE.

TUTTA LA SQUADRA PARTECIPA AI CICLI PRODUTTIVI E I NOSTRI PRODOTTI PASSANO NELLE MANI DI PERSONE CHE AMANO IL PROPRIO LAVORO, CHE VIVONO IN UN'ATMOSFERA PIACEVOLE E RIGENERANTE E CHE TRASFERISCONO NEI PRODOTTI CHE DISEGNANO, TAGLIANO E CONFEZIONANO UNA PARTE IMPORTANTE DI SE STESSI.

IL MERCATO DELLA BIANCHERIA PER LA CASA È RICCO DI IMPLICAZIONI EMOTIVE STRAORDINARIE!

OGNI GIORNO, GRAZIE AI NOSTRI PRODOTTI, MIGLIAIA DI PERSONE NEL MONDO SOGNANO, RIPOSANO, DORMONO, SI SVEGLIANO, MANGIANO, SORRIDONO, OSPITANO, CONVERSANO E RENDONO LA LORO VITA PIÙ BELLA.

OUR PRODUCT

Il nostro prodotto

EACH SEASON WE STUDY, SELECT, AND COMPARE HUNDREDS OF FABRICS, ONLY A FEW OF WHICH WILL BECOME SIGNORIA PRODUCTS.

WE GUARANTEE HIGH QUALITY RAW MATERIALS AND WORKMANSHIP, STRIVING TO GENERATE A PRODUCT THAT APPEALS TO THE SENSE OF TOUCH, UNITING MAN WITH THE SIMPLE, AND YET UNIQUE, PLEASURE OF A NATURAL FABRIC.

WE HAVE DEVELOPED PRODUCTS THAT RANGE FROM CLASSIC SATEEN WEAVES MADE WITH THE FINEST COTTON, TO COLLECTIONS THAT USE AN INIMITABLE MIX OF FABRICS REQUIRING EXCEPTIONAL TEXTILE ENGINEERING SKILLS AND RESULTING IN HARMONIOUS AND TECHNOLOGICALLY ADVANCED FABRIC COMBINATIONS.

WE UTILIZE A SOPHISTICATED TECHNOLOGY IN PRODUCTION, ALLOWING US FLEXIBILITY THROUGHOUT EACH OF THE DELICATE STEPS NECESSARY TO PRODUCE OUR CREATIONS.

AT THE HEART OF OUR PRODUCTION DESIGN IS THE GUARANTEE THAT OUR PERSONNEL HAVE THE AESTHETIC KNOW-HOW FOR HOW A TABLECLOTH SHOULD FALL AND HOW A BED SHOULD BE DRESSED. SUCH SKILLS CANNOT BE AUTOMATED; TECHNOLOGY CAN NEVER TAKE THE PLACE OF SKILL AND ARTISAN TRADITION.

AD OGNI STAGIONE VENGONO STUDIATI, ACCOSTATI E SELEZIONATI CENTINAIA DI TESSUTI, MA SOLO ALCUNI DIVENTANO PRODOTTI SIGNORIA.

IL PRODOTTO SIGNORIA È GARANTITO IN OGNI FASE PRODUTTIVA: SCELTO E TESTATO PER GENERARE SENSAZIONI DI PIACERE AL CONTATTO CON LA PELLE, PER UNA VITA COERENTE CON LE ESPRESSIONI PIÙ ELEMENTARI DELLA NATURA E DEI CICLI DELLE STAGIONI.

GRAZIE A QUESTE ATTEZIONI SIAMO RIUSCITI A SVILUPPARE PRODOTTI CHE SPAZIANO DAI CLASSICI RASI DI FINISSIMO COTONE FINO ALLE CREAZIONI CHE UTILIZZANO UN MIX DI TESSUTI CHE RICHIEDONO UN'ABILITÀ NEL TAGLIO E CUCITO DI ALTISSIMO LIVELLO.

LA NOSTRA STRUTTURA PRODUTTIVA SI AVVALE DI TECNOLOGIE SOFISTICATE, CHE HANNO INFORMATIZZATO LE LINEE, PER PROCEDERE CON GRANDE FLESSIBILITÀ ATTRAVERSO I DELICATI PASSAGGI DELLA LAVORAZIONE DEI CAPI: DALLA TESSITURA AL TAGLIO, DALLA CUCITURA ALLA FINITURA, SINO ALLA CONFEZIONE.

TUTTAVIA, AL DI SOPRA DI QUESTO PERCORSO, RESTA FONDAMENTALE LA SENSIBILITÀ E LA VERIFICA DI CHI SA COME DEVE CADERE UNA TOVAGLIA O COME DEVE DISTENDERSI UN LENZUOLO. QUESTO PREZIOSO KNOW-HOW NON PUÒ ESSERE MECCANIZZATO. NESSUNA TECNOLOGIA PUÒ SOSTITUIRE LA CONOSCENZA E LA TRADIZIONE.



OUR COLLECTIONS

Le collezioni



BED LINEN COLLECTION

Collezione Biancheria

EACH YEAR SIGNORIA LAUNCHES AN AUTUMN/WINTER COLLECTION AND A SPRING/SUMMER COLLECTION. THE RICHNESS OF OUR CREATIONS STEMS FROM OUR DEDICATION TO AESTHETICS WHICH GOVERNS OUR CHOICE OF FABRIC, OUR COLOR COMBINATIONS AND OUR EXTRAORDINARY DESIGNS.

EACH AND EVERY NEW LINE WE LAUNCH BEGINS WITH THE CAREFUL INTEGRATION OF SYMBOLS AND ARTISTIC FEELING WOVEN TOGETHER IN SYNC WITH EMERGING FASHION TRENDS.

SIGNORIA COLLABORATES WITH WORLD-RENOWNED DESIGNERS TO CREATE LINES OF UNEQUIVOCAL MODERNITY.

COMING HOME AT NIGHT AND GETTING INTO A BED OF VERNER PANTON IS LIKE LIVING INSIDE A PAINTING, MAKING THE AESTHETIC EXPERIENCE PART OF YOUR HOME LIVING SPACE.

DESPITE OUR EXPONENTIAL GROWTH OVER THE PAST TEN YEARS, SIGNORIA HAS BEEN CAREFUL TO MAINTAIN ITS ORIGINAL SPIRIT, CONTINUING TO DISTINGUISH ITSELF FOR ITS RESEARCH, STYLE AND QUALITY IN CONTEMPORARY LUXURY DESIGN.

SIGNORIA CREATIONS LEND AMBIANCE, EMOTION AND DECORATIVE FLAIR FOR MODERN AS WELL AS CLASSIC HOME INTERIORS.

SIGNORIA IS ABLE TO OFFER ITS RANGE IN 30 COLOR CHOICES ALLOWING YOU TO FIND THE RIGHT LUXURY COLOR SCHEME FOR YOUR LIVING SPACE.

LA RICCHEZZA DELLE PROPOSTE NASCE DA UNA PARTICOLARE INCLINAZIONE ALLA RICERCA ESTETICA, CHE SPAZIA DALLA SCELTA DELLE TESSITURE SINO ALLE SOLUZIONI CROMATICHE E ALLA CREAZIONE DI STAMPE MAI ORDINARIE.

INTERPRETARE CON SENSIBILITÀ L'EVOLUZIONE DEL GUSTO SIGNIFICA PERCEPIRE I CAMBIAMENTI, SUGGERIRE INNOVAZIONI E CONFERMARE, AD OGNI STAGIONE, UNO STILE IDENTIFICABILE E DISTINGUIBILE.

OGNI SINGOLA LINEA NASCE DA UNA PROFONDA RICERCA DI SIMBOLI, DI ANIMA E POESIA IN SINERGIA CON LE ANTICIPAZIONI DEL PANORAMA DELLA MODA.

SIGNORIA SI È AVVALSA DELLA COLLABORAZIONE DI DESIGNER DI FAMA MONDIALE PER PROPORRE LINEE CARATTERIZZATE DA INECCEPIBILE MODERNITÀ.

TORNARE A CASA, LA SERA, ED ENTRARE IN UN LETTO VERNER PANTON È COME VIVERE DENTRO AD UN QUADRO E FARE DELL'ESPERIENZA ESTETICA IL PROPRIO HABITAT NATURALE.

NONOSTANTE LA CRESCITA ESPONENZIALE DEGLI ULTIMI DIECI ANNI SIGNORIA CONSERVA ANCORA OGGI LO SPIRITO ORIGINARIO E CONTINUA A PROPORSI COME LABORATORIO DI RICERCA, QUALIFICANDOSI COME PUNTO DI RIFERIMENTO DI GUSTO E QUALITÀ NEL LUSSO CONTEMPORANEO.

SIGNORIA È HABITAT, EMOZIONE E COMPLEMENTO D'ARREDO PER CASE MODERNE MA ANCHE IMPECCABILMENTE CLASSICHE, OFFRENDO UN CAMPIONARIO DI 30 COLORI PER COMBINAZIONI DI LUSSO, ADATTE AD OGNI TIPO DI ARREDAMENTO.

OUR COLLECTIONS

Le collezioni



HOTEL COLLECTION

Collezione Hotel

THE SIGNORIA COLLECTIONS ARE USED TODAY IN SOME OF THE WORLD'S MOST BEAUTIFUL HOTELS.

OUR COLLECTIONS ARE DEEPLY RESEARCHED, DETAILS ARE STUDIED EXTENSIVELY, DESIGNS ARE MODERN AND STRIKE FOR THEIR SIMPLICITY AND ELEGANCE, EVERYTHING IS THOUGHT TO RECREATE A FAMILIAR AND WELCOMING ATMOSPHERE.

RAW MATERIALS OF THE HIGHEST QUALITY, COUPLED WITH FINISHING AND DYING PROCESSES THAT GRANT AN UNRIVALED LONGEVITY TO THE PRODUCT, ARE ALL FEATURES THAT SIGNORIA MAINTAINS IN ALL ITS CREATIONS.

ALL THESE INGREDIENTS, MIXED WITH OUR EXPERIENCE, CONTRIBUTE TO OBTAIN A RESULT OF SHEER EXCELLENCE, AIMED TO A CLIENT THAT OFFERS ONLY THE BEST TO ITS GUESTS.

LE COLLEZIONI SIGNORIA SONO OGGI UTILIZZATE IN ALCUNI DEGLI ALBERGHI PIÙ BELLI DEL MONDO.

COLLEZIONI RICERCATE, CURA NEI PARTICOLARI, DISEGNI MODERNI CHE COLPISCONO PER LA LORO SEMPLICITÀ ED ELEGANZA, PENSATI PER RICREARE UN'ATMOSFERA FAMILIARE E ACCOGLIENTE.

L'USO DI MATERIE PRIME DI ALTISSIMA QUALITÀ ED I PROCESSI DI TINTURA E FINISSAGGIO CHE GARANTISCONO UNA LONGEVITÀ IMPAREGGIABILE AL PRODOTTO, SONO TUTTE CARATTERISTICHE ALLE QUALI SIGNORIA RIMANE FEDELE IN TUTTE LE SUE CREAZIONI.

TUTTI QUESTI INGREDIENTI, UNITI ALL'ESPERIENZA DI SIGNORIA, CONTRIBUISCONO AD OTTENERE UN RISULTATO DI ASSOLUTA ECCELLENZA, ADATTO ALLE ESIGENZE DI UN CLIENTE CHE OFFRE SOLO IL MEGLIO AI PROPRI OSPITI.

Flagship store

IN 2006, WE ESTABLISHED OUR SIGNORIA FLAGSHIP STORE IN THE WORLD CLASS POSITION OF MADISON AVENUE, NEW YORK CITY.

DAL 2006 SIGNORIA E' PRESENTE CON IL FLAGSHIP STORE DI MADISON AVENUE.

SIGNORIA
FIRENZE

Shop in shop/Corners

SIGNORIA
FIRENZE

IN EVERY POINT OF SALE, SIGNORIA STRIVES TO CREATE ITS MAGICAL ATMOSPHERE BY DRESSING BEDS WITH THE ICONS AND PRINTS UNIQUE TO THE SIGNORIA BRAND.

WE STRIVE TO COMMUNICATE THE "SIGNORIA CONCEPT" IN EVERY DISPLAY WE CREATE. OUR EXPERIENCE IN DEPARTMENT STORE SALES TELLS US THAT THIS IS THE ONLY WAY TO ACHIEVE VERY HIGH RETURNS PER SQUARE METER.

OBIETTIVO DI SIGNORIA È QUELLO DI RICREARE SU OGNI SUPERFICIE DI VENDITA L'ATMOSFERA MAGICA ED EMOZIONANTE DEI LETTI DIVENTATI L'ICONA E L'EMBLEMA DEL PROPRIO BRAND, E DI REALIZZARE UNA FORTE IDENTIFICABILITÀ DEL PUNTO VENDITA.

IN OGNI SPAZIO ESPOSITIVO, DAI CORNER AGLI SHOP IN SHOP, SIGNORIA ALLESTISCE LA PROPRIA AREA COMMERCIALE MEDIANTE KIT DI ARREDAMENTO CHE PREVEDONO LETTI, SCAFFALI GONDOLE E SUPPORTI PER OPERAZIONI DI MARKETING.

- LONDON - HARROD'S
- MILANO - RINASCENTE
- RUSSIA - KROKUS MALL
- DUBAI - GRAND STORES DUBAI
- HONG KONG - LANE CRAWFORD
- NEW YORK - ABC CARPET AND HOME
- SINGAPORE - TAKASHIMAYA



RUSSIA - CROCUS MALL



SINGAPORE - TAKASHIMAYA



NEW YORK - ABC CARPET AND HOME



MILANO - RINASCENTE

ADVERTISING

CATALOGUE / Catalogo

Campagne Pubblicitarie

SIGNORIA INVESTS EVERY YEAR MANY RESOURCES TO COMMUNICATE NEW COLLECTION LAUNCHES AND THE BEST SELLING ITEMS.

THANKS ALSO TO THESE PRESS CAMPAIGNS, SIGNORIA BRAND NAME IS TODAY RECOGNIZED ALL OVER THE WORLD AS A SYNONYM OF LUXURY AND QUALITY MADE IN ITALY.

SIGNORIA INVESTE OGNI ANNO MOLTE RISORSE PER COMUNICARE AL PUBBLICO LE USCITE DELLE NUOVE COLLEZIONI E DEGLI ARTICOLI PIU' IMPORTANTI.

GRAZIE ANCHE ALLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE IL MARCHIO SIGNORIA E' OGGI RICONOSCIUTO IN TUTTO IL MONDO COME SINONIMO DI LUSO E QUALITA' MADE IN ITALY.

SIGNORIA IS NOT JUST HOME LINENS, IS A WAY OF BEHAVING, A LIVING STYLE, LIVING LIFE TO ITS BEST.

TO COMMUNICATE THESE CONCEPTS, WE PRINT EVERY YEAR AN OFFICIAL CATALOGUE, TO SHOW ALL THOSE SENSATIONS AND INSPIRATIONS THAT DRIVE OUR CREATIVE SPIRIT.

SIGNORIA PRODUCES A PUBLICATION CENTERED ON IMAGE AND CONCEPTS ONLY, A SYSTEM CLOSE TO THE WORLD OF FASHION FROM WHICH SIGNORIA DRAWS INSPIRATION.

BEING ABLE TO CONVEY THE "SIGNORIA CONCEPT" IS PARAMOUNT TO FULLY APPRECIATE THE PRODUCTS THAT WE MAKE.

SIGNORIA NON E' SEMPLICEMENTE BIANCHERIA PER LA CASA, E' UN MODO DI ESSERE, DI COMPORTARSI, DI VIVERE AL MEGLIO LA PROPRIA VITA.

PER FARE QUESTO OGNI ANNO PUBBLICHIAMO UN CATALOGO ISTITUZIONALE, PER TRASMETTERE TUTTE QUELLE SENSAZIONI E ISPIRAZIONI CHE HANNO GUIDATO IL NOSTRO SPIRITO CREATIVO.

SIGNORIA PROPONE OGNI ANNO UN CATALOGO DI SOLA IMMAGINE ISPIRANDOSI AL MONDO DELLA MODA.

RIUSCIRE A TRASMETTERE IL NOSTRO CONCETTO E' FONDAMENTALE PER FAR APPREZZARE A PIENO IL PRODOTTO SIGNORIA.



LA SIGNORIA DI FIRENZE SRL
VIA DI LUCCIANO, AREA PONTEROTTO
50026 SAN CASCIANO VAL DI PESA (FIRENZE)
TEL. +39 055 82921 - FAX +39 055 829222
WWW.SIGNORIA.COM
E-MAIL: INFO@SIGNORIA.COM

SIGNORIA USA
5400 NW 161st STREET
MIAMI, FL 33014 (USA)
TEL. +1 305 626 7887 - FAX +1 305 626 7889
E-MAIL: INFO.USA@SIGNORIA.COM

SIGNORIA SHOWROOM
7 WEST 34th ST. SUITE 849
NEW YORK, N.Y. 10001
TEL. +1 - 212 239 0787 - FAX +1 - 212 239 0652
E-MAIL: SIGNORIA7WEST@SIGNORIA.COM

SIGNORIA RUSSIA
ULIZA STARI PETROVSKA ROSUMOSKY
PR 2/A MOSCOW
TEL +7 495 796 99 81 - FAX +7 495 796 99 82
E-MAIL: SVETLANA.K@SIGNORIA.COM

SIGNORIA HOSPITALITY MIDDLE EAST
P.O.BOX: 114807 - DUBAI
UNITED ARAB EMIRATES
TEL. +971 4 420 9861 - FAX +971 4 420 9860
MAIL: MANUEL.SURESH@SIGNORIA.COM

FLAGSHIP STORE
764 MADISON AVENUE
NEW YORK, NY 10021
TEL. +1 - 212 639 11 21 - FAX +1 - 212 639 11 23
E-MAIL: 764MADISON@SIGNORIA.COM



